

TRABALHO SOBRE O TEMA "CRIATIVIDADE"

Helder luiz bello de mello

na disciplina técnica de museu, do curso de museologia da ufba, ministrada pela profa. Maria Célia t. Moura Santos

No intuito de divulgar e ampliar o seu circuito de vendas, a **EMPRESA CIENTÍFICA MUSEOLOGIA L.DA.**, produtora dos *BOMBONS MUSEU*, aproveitando a oportunidade, apresenta aos seus consumidores, dois dos seus inúmeros produtos. Examine com o devido cuidado e faça a sua opção:

BOMBOM MUSEU: *MODELO "ARQUÉTIPO REAL"*

SABOR: DESCOMPROMISSO COM A SOCIEDADE

- BEM RECHEADOS, MAS AROMATIZADOS ARTIFICALMENTE;

- SEM SAL E AÇÚCAR, NÃO ENGORDAM NEM EMAGRECEM;

- BONITOS, MAS INSOSSOS;

- PODEM ATÉ SER DIGERIDOS POR PESSOAS ESPECIALIZADAS, MAS, PARA OS LEIGOS, MAIS INDICADA A CONTEMPLAÇÃO;

- NÃO ACEITAMOS REFLEXÕES, SUGESTÕES E, MUITO MENOS CRÍTICAS ALHEIAS.

PRAZO DE VALIDADE: *ULTRAPASSADO* (melhor consumir para antes de ontem).

INDÚSTRIA: *NACIONAL*.

ENDEREÇO: RUA DO "O MUNDO É A NOSSA ILHA",
s/nº.

PESO LIQUIDO: 1 TONELADA DE FALTA DE SENSO CRÍTICO

ALGUNS INGREDIENTES: FALTA DE CRIATIVIDADE, DESCOMPROMISSO SOCIAL, ALIENAÇÃO, ACIENTIFICISMO, EXIBICIONISMO, GUERRA DE ESTRELAS, POLITICAGEM, INÉRCIA E DEFASAGEM ESPAÇO-TEMPORAL.

OBS. ESTE BOMBOM É MANTIDO EM LOCAIS HERMETICAMENTE FECHADOS, SECOS, SEGUROS E ISOLADOS, BEM LONGE DO CALOR HUMANO E DA UMIDADE CRIATIVA DO PENSAMENTO.

BOMBOM MUSEU MODELO: "IDEAL"

SABOR: PREOCUPAÇÃO COM O MUNDO E A SOCIEDADE À SUA VOLTA.

- BEM RECHEADO E AROMATIZADO NATURALMENTE;
- DEVE POSSUIR O SAL OU O AÇÚCAR AO GOSTO DO FREGUÊS;
- PODEM ENGORDAR OU EMAGRECER (VOCÊ É QUEM ESCOLHE);
- BONITOS E SABOROSOS, PODEM E DEVEM SER DIGERIDOS POR TODO E QUALQUER SER HUMANO;
- AS SUGESTÕES, REFLEXÕES, CRÍTICAS E PARTICIPAÇÕES DOS SEUS CONSUMIDORES SÃO IMPRESCINDÍVEIS.

PRAZO DE VALIDADE : *DEVE ACOMPANHAR OS AVANÇOS NATURAIS DA HUMANIDADE.*

INDÚSTRIA: *NACIONAL.*

ENDEREÇO: *RUA DO PASSADO/PRESENTE, ESQUINA COM O FUTURO.*

PESO LIQUIDO: *1 TONELADA DE REFLEXÃO.*

ALGUNS INGREDIENTES: *SENSIBILIDADE, CAPACIDADE CRÍTICA, HUMILDADE, REPRESENTAÇÃO SOCIAL, VALORIZAÇÃO DO HOMEM, INQUIETAÇÃO E ESTIMULAÇÃO DO PENSAMENTO CRIADOR DO CIDADÃO.*

OBS.: *MANTENHA EM LOCAIS ABERTOS, HUMANOS E MUITO, MAS MUITO PRÓXIMO DE TODOS AQUELES QUE LHES DIGAM RESPEITO.*

Esperamos que vocês consumidores, no momento que tiverem que digerir um dos nossos dois modelos de BOMBOM, saibam digerí-los com muita fluência, flexibilidade, sensibilidade e originalidade.

B O M A P E T I T E !...